



# **Marapuama**

## **Branca Duboc Pedrinha**



# Agenda

|               |    |
|---------------|----|
| Síntese       | 3  |
| Sinopse       | 4  |
| Objetivos     | 5  |
| Temas         | 7  |
| Justificativa | 9  |
| Cronograma    | 14 |
| Orçamento     | 16 |
| Contrapartida | 17 |
| Contato       | 18 |



## Síntese

O livro é um romance inspirado em fatos reais que entretém, valoriza a cultura regional, as comunidades amazônicas, a flora e fauna do norte brasileiro e as figuras que contribuíram para a conservação da Amazônia.

Por intermédio do universo literário lúdico serão apresentadas soluções socioambientais baseadas em parcerias de sucesso entre o Poder Público, a Comunidade, o Setor Privado e o Terceiro Setor para o Desenvolvimento Sustentável da região.



## Sinopse

Uma das maiores Madeireiras da região faz uma estranha proposta para aquisição de terras em Curuçá, Mesorregião da Amazônia, desencadeando eventos suspeitos e perigosos que obrigam a líder ambiental Ana Bastos, sua filha Iara e os representantes locais a adotarem estratégias de defesa para conservarem os recursos naturais, em parte desconhecidos.

As ameaças da Madeireira, a eminente destruição das Iniciativas Sustentáveis locais e uma descoberta amorosa levarão Iara a uma jornada em busca da verdade.



## Objetivos

### **Promover o Lazer:**

“Marapuama” utilizará uma linguagem direta, acessível, diálogos de impacto, mistério e romance. Os personagens passarão por uma jornada heróica, de sacrifícios e vitórias.

### **Valorizar o Conteúdo Local Norte Brasileiro:**

Apresentando uma Amazônia culturalmente plural: na culinária, nas músicas e danças, nas festas e nas artes. Uma Amazônia com tesouros naturais e infindáveis possibilidades para produção de remédios e alimentos.



## Objetivos

### **Informar sobre as principais questões socioambientais:**

O Brasil é o campeão de desmatamentos e queimadas e se destaca como contribuidor para o aquecimento global.

Assim é fundamental ressaltar a problemática socioambiental e principalmente apresentar alternativas criativas e inteligentes para geração de renda, conservação do meio-ambiente e fortalecimento das comunidades rurais da Amazônia.



## Temas que serão abordados

- \*Região Norte e Amazônia: festas folclóricas, tradições, valores, artes, danças, músicas, recursos naturais, aspectos socioeconômicos e etc;
- \*Comunidades tradicionais da Amazônia: castanheiros, pescadores artesanais, pequenos agricultores, artesãos, seringueiros, ribeirinhos (beiradeiros), quebradeiras-de-coco, palmiteiros, marisqueiras, quilombolas e índio,
- \*Iniciativas Sustentáveis : Ecoturismo Comunitário, Produção de Cosméticos, Extração de óleos e aromas, Meliponicultura (criação de abelhas nativas), Biojóias, Papel Artesanal, Agricultura Orgânica e familiar e Neutralização de Carbono.



## **Temas que serão abordados**

\*Pecuária, Mineração, Extração de Madeiras e Desmatamento: impactos socioambientais, fauna e flora ameaçadas, desequilíbrios na cadeia alimentar, climáticos, desafios e novos mecanismos de controle.

\*Heróis da Causa Ambiental e Representantes Comunitários, como: Maria Liliana Rodrigues, Xavier Cardoso, Adriana Gomes, Davi Kopenawa Yanomami, xamã e líder Yanomami e outros.

\*Biopirataria: comércio ilegal da fauna, da flora e de madeiras.





## Justificativa

“Marapuama” revelará os pontos fortes de uma Amazônia que encanta mesmo com os problemas socioeconômicos.

O leitor conhecerá o potencial de Belém, Manaus, Salinas, Cotijuba, Curuçá, Itapiranga, Praia do Mosqueiro, Eldorado de Carajás e etc.

O livro contribuirá para uma Amazônia Sustentável, baseada na multiplicação de iniciativas comunitárias e socioambientais na região.

## Justificativa

| INT                   | FORÇAS   |
|-----------------------|--|
| N<br>O<br>R<br>T<br>E | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt;A Amazônia Legal ocupa 61% do território brasileiro, quase 390 milhões de hectares;</li><li>&gt;A Região Norte possui uma riqueza natural incalculável: infinitas possibilidades para produção de remédios e alimentos, minérios (ferro, bauxita, níquel, cobre, manganês, ouro e caulim), petróleo e gás natural;</li><li>&gt;A Amazônia é a maior e mais biodiversa floresta tropical do planeta;</li><li>&gt;É o habitat de plantas e animais, apenas existentes na região;</li><li>&gt;A Amazônia é fundamental para manter o clima do planeta;</li><li>&gt;A Região Norte é culturalmente plural, fruto das influências indígenas, caboclas, negras e européias;</li><li>&gt; Nesta Amazônia sociodiversa vivem 180 nações indígenas e diferentes comunidades tradicionais;</li><li>&gt;Na Região Norte existem "comunidades modelos" e "heróis" da causa ambiental, que defendem as populações locais e a Amazônia;</li><li>&gt;Existem na Amazônia Iniciativas Socioambientais que permitem gerar renda para as populações locais e conservar a região.</li></ul> |

## Justificativa

### INT FRAQUEZAS

N  
O  
R  
T  
E

- > A Região Norte é uma das mais pobres do país e com pior distribuição de renda, vítima de centenas de anos de descaso político e abandono social;
- > O IDH da região Norte é o quarto pior do Brasil (a expectativa de vida, o nível de escolaridade e a Renda Nacional Bruta (RNB) per capita).
- > Faz parte da realidade da Amazônia: mortalidade infantil, trabalho escravo, trabalho informal, trabalho infantil, analfabetismo, prostituição, falta de oportunidades de emprego para os jovens, falta de saneamento básico, baixa capacitação, violência doméstica, conflitos fundiários, comércio clandestino de madeiras, biopirataria, crime ambiental, terra sem lei, desmatamento e destruição dos recursos naturais;
- > População rural da Amazônia: mais de 6 milhões de pessoas com baixos índices de escolaridade, capacitação e renda. É impossível atribuir a estas populações a responsabilidade de escolherem um modelo de desenvolvimento;
- > Falta de conhecimento sobre exploração racional de floresta ou sustentabilidade e crença equivocada de que a floresta em “pé” é um obstáculo ao desenvolvimento;
- > Os recursos naturais são esgotados sem que a comunidade sequer melhore minimamente sua condição de vida.

## Justificativa

### EXT OPORTUNIDADES

- > o século XXI é o século das transformações em função da Internet (acesso, troca, criação de redes sociais e difusão rápida de informação) e da democracia;
- > Os temas “Ecologia” e “Sustentabilidade” estão sendo amplamente divulgados,
- > Transformações que estão ocorrendo, embora em pequena escala:
- A > Economia Solidária (o ser humano é o centro e não o capital);
- M > Comércio Justo;
- B > Cultura de Paz (liberdade, igualdade e fraternidade) - progresso para todos;
- I > Consumo Consciente e Responsável;
- E > Desenvolvimento Econômico (sustentável);
- N > Pressão para aumentar a fiscalização nos órgãos e para serem criadas políticas públicas
- T que incentivem e gerem subsídios para a prática na Amazônia de Iniciativas
- E Socioambientais, como o Ecoturismo por exemplo. Áreas como Fernando de Noronha (PE), Lençóis Maranhenses (MA), Chapada Diamantina (BA), Bonito (MS) e Brotas (SP) tornaram-se um exemplo de desenvolvimento sustentável;
- > O Brasil sediará eventos de escala mundial como a Rio +20, a Copa e as Olimpíadas, uma oportunidade para levar os turistas a Amazônia.

## Justificativa

| EXT                                  | AMEAÇAS   |
|--------------------------------------|---|
| A<br>M<br>B<br>I<br>E<br>N<br>T<br>E | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Distorção dos valores: os bens se tornam símbolo de felicidade, o planeta não tem condições de suportar os padrões de consumo;</li><li>&gt; Aquecimento Global e a proliferação dos desastres naturais,</li><li>&gt; O Brasil é o campeão de desmatamentos e queimadas e por isso se destaca como um dos países que contribui para o aquecimento global;</li><li>&gt; Atividades que mais crescem: a Pecuária, a Mineração e a Extração de Madeiras,</li><li>&gt; A Amazônia se estende em um território superior a metade do país, mas, o PIB (Produto Interno Bruto) da região é insignificante, inferior a 10% do total produzido</li><li>&gt; No Brasil o turismo representa menos de 3% do PIB, a média mundial é 8%;</li><li>&gt; Menos de 0,16% dos 30 milhões de ecoturistas estrangeiros visitam a Amazônia;</li><li>&gt; Nenhum estado ou município da Amazônia investe no ecoturismo mais de 1% de seu orçamento, apenas Iniciativas de pequeno porte e baixo impacto.</li><li>&gt; A biodiversidade amazônica representa menos de 1% do PIB do Brasil;</li><li>&gt; Capitalismo/Neoliberalismo (o capital é o centro);</li><li>&gt; Comércio (a qualquer custo);</li><li>&gt; Materialismo/Individualismo/Concentração de Renda;</li></ul> |



## Cronograma

### **Pré-produção – Mês 01**

Pesquisa,  
Contratação de fotógrafo,  
Acompanhamento do trabalho do fotógrafo.

### **Produção do livro – do Mês 02 ao Mês 12**

Desenvolvimento do texto,  
Revisões,  
Desenvolvimento de 2ª versão do texto,  
Revisão,  
Aprovação do texto,  
Contratação de ilustrador e designer  
Ilustrações  
Diagramação,  
Aprovação do projeto final.



## Cronograma

### **Impressão e distribuição – Mês 13**

Criação de boneca,

Impressão,

Envio dos livros para os beneficiários,

Lançamento para imprensa, Ministério da Cultura e patrocinadores,

Distribuição para comercialização com democratização do acesso.

### **Pós-produção – Mês 14**

Análise final do resultado obtido,

Relatório e Prestação de contas do livro recorrente.

## Orçamento

O projeto cultural Marapuama foi contemplado pela Lei Rouanet de Incentivo a Cultura, sob o PRONAC nº 124482, o que permite aos patrocinadores apoiarem parcialmente ou totalmente o projeto sem custos, restituindo-se do % de Imposto de Renda devido.

### QUADRO CONSOLIDADO DO ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO DO LIVRO MARAPUAMA

| NATUREZA DO MOVIMENTO   | TOTAL                 |
|---|-----------------------|
| SUB-TOTAL PRÉ-PRODUÇÃO  | R\$ 28.980,00         |
| SUB-TOTAL PRODUÇÃO  | R\$ 131.900,00        |
| SUB-TOTAL DIVULGAÇÃO  | R\$ 38.960,00         |
| SUB-TOTAL CUSTOS ADMINISTRATIVOS  | R\$ 30.300,00         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>R\$ 230.140,00</b> |
| SUB-TOTAL AGENCIAMENTO  | R\$ 23.014,00         |
| <b>TOTAL COM CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>   | <b>R\$ 253.154,00</b> |
| <b>TOTAL APROVADO PELO MINC<br/>(Exclusão do item Material de Escritório)</b> | <b>R\$251.154,00</b>  |



## Contrapartida

|                          | Veiculação exclusiva no livro | Logomarca do patrocinador em Busdoor e Banner | Convites para eventos | Citações do patrocinador em Anúncios (jornal e TV) | Logomarca patrocinador no hotsite do livro | Citação do patrocinador em eventos, fóruns, redes sociais e entrevistas | Distribuição de livros para patrocinador |
|--------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|--|--|---|--|
| <b>Mantenedor (100%)</b> | X                             | X   | X                     | X  | X  | X   | 10%                                      |
| <b>Diamante (75%)</b>    |                               | X   | X                     | X  | X  | X   | 5%                                       |
| <b>Ouro (50%)</b>        |                               |   | X                     | ½  | X  | ½   | 3%                                       |
| <b>Prata (35%)</b>       |                               |   | X                     | Co - patrocinador                                  | Co - patrocinador                          | Co -patrocinador  | 2,5%                                     |
| <b>Bronze (25%)</b>      |                               |   | X                     | Co - patrocinador                                  | Co - patrocinador                          | Co -patrocinador  | 2%                                       |



# Contatos

Branca Duboc Pedrinha  
(55 21) 93141195

[amazoniajusta@yahoo.com.br](mailto:amazoniajusta@yahoo.com.br)